

Internetnutzung in Baden-Württemberg

Datenbasis:	505 Internetnutzer im Alter von 14 bis 60 Jahren in Baden-Württemberg, repräsentativ
Erhebungszeitraum:	20. bis 31. Mai 2019
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 4 Prozentpunkte
Auftraggeber:	AOK Baden-Württemberg, Stuttgart

1. Untersuchungsziel

Vor dem Hintergrund, dass das Internet im Dienste der Gesundheit genutzt werden kann, aber eine intensive Internetnutzung der Gesundheit möglicherweise auch schadet, hat die AOK Baden-Württemberg eine Studie zur Internetnutzung in Auftrag gegeben.

Die befragten Internetnutzer aus Baden-Württemberg sollten u. a. eine spontane Einschätzung darüber abgeben, wie viel Zeit sie privat im Internet verbringen, welche Dinge aufgrund ihrer Internetnutzung zu kurz kommen und inwieweit sie darüber nachdenken, weniger Zeit im Internet zu verbringen. Darüber hinaus wurde untersucht, wie viele von ihnen soziale Medien (wie z. B. WhatsApp, Facebook oder Twitter) nutzen, Computerspiele spielen, Sport treiben bzw. regelmäßig etwas mit Freunden unternehmen.

Die Online-Befragung erfolgte im Rahmen von forsa.omninet zu selbst gewählten Zeiten und in selbst gewählter Umgebung am PC, Laptop, Tablet oder Smartphone.

2. Internetnutzung zu privaten Zwecken: Nutzungsfrequenz

Die deutliche Mehrheit der Internetnutzer ist täglich online: In Baden-Württemberg sagen 83 Prozent der 14- bis 60-jährigen Internetnutzer, dass sie in der Regel jeden Tag privat im Internet unterwegs sind.

12 Prozent nutzen es zwar mehrmals pro Woche, aber nicht täglich und weitere 5 Prozent sind maximal einmal pro Woche privat online.

Mit zunehmendem Alter nimmt der Anteil der täglichen Nutzer zwar ab, aber auch in der obersten Altersgruppe der 49- bis 60-Jährigen ist die deutliche Mehrheit (73 %) jeden Tag privat online.

▪ Internetnutzung zu privaten Zwecken: Nutzungsfrequenz

	Es nutzen das Internet privat ...		
	täglich	mehrmals pro Woche, aber nicht täglich	einmal pro Woche oder seltener
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
insgesamt	83	12	5
Männer	83	12	5
Frauen	84	12	4
14- bis 29-Jährige	91	6	3
30- bis 45-Jährige	87	8	5
46- bis 60-Jährige	73	21	6

3. Internetnutzung zu privaten Zwecken: Nutzungsdauer

Unter der Woche, also montags bis freitags, ist rund ein Drittel (34 %) der Befragten laut spontaner eigener Einschätzung in der Regel mindestens zwei Stunden pro Tag privat im Internet unterwegs, also z. B. um etwas zu recherchieren, mit anderen zu kommunizieren oder einzukaufen: 27 Prozent sind zwischen zwei und fünf Stunden online und weitere 7 Prozent sogar noch länger. Die Mehrheit (66 %) beschränkt sich dagegen auf weniger als 2 Stunden private Internetnutzung pro Tag – allerdings selten auf weniger als 30 Minuten (13 %).

Am Wochenende verbringen viele Internetnutzer etwas mehr Zeit im Netz als unter der Woche: An einem durchschnittlichen Samstag bzw. Sonntag ist knapp jeder zweite 14- bis 60-jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg (43 %) im Schnitt mindestens zwei Stunden online – darunter, unter ihnen 14 Prozent sogar fünf Stunden oder länger.

▪ Internetnutzung zu privaten Zwecken: Nutzungsdauer I

Es nutzen das Internet zu privaten Zwecken an einem Tag ...	insgesamt %	Männer %	Frauen %	14- bis 29- Jährige %	30- bis 45- Jährige %	46- bis 60- Jährige %
unter der Woche:						
- weniger als 30 Minuten	13	12	17	5	15	21
- 30 bis unter 60 Minuten	25	23	26	15	28	29
- 1 bis unter 2 Stunden	28	27	28	23	32	28
- 2 bis unter 5 Stunden	27	30	23	45	20	17
- 5 Stunden oder länger	7	8	6	12	5	5
am Wochenende:						
- weniger als 30 Minuten	11	11	11	3	13	16
- 30 bis unter 60 Minuten	21	17	24	9	22	29
- 1 bis unter 2 Stunden	24	21	28	22	25	27
- 2 bis unter 5 Stunden	29	34	25	38	31	21
- 5 Stunden oder länger	15	17	12	28	9	7

Ein Blick in die separat analysierten Untergruppen zeigt unter anderem: 14- bis 29-jährige Baden-Württemberger sind nicht nur häufiger täglich privat im Internet, sondern nutzen es dann in der Regel auch länger als ältere Internetnutzer. Unter der Woche ist gut jeder zweite 14- bis 29-jährige Baden-Württemberger (57 %) mindestens zwei Stunden pro Tag online und am Wochenende sogar zwei Drittel (66 %) – in der ältesten Altersgruppe dagegen nur jeweils rund jeder Vierte (unter der Woche: 22 %, am Wochenende: 28 %). Wer täglich zu privaten Zwecken das Internet nutzt, verweilt dann also in der Regel auch länger dort. Außerdem zeigt sich: Männer verbringen vor allem am Wochenende etwas mehr Zeit im Internet als Frauen und Singles sind deutlich häufiger länger online als Befragte, die mit einem Partner zusammen leben.

▪ **Internetnutzung zu privaten Zwecken: Nutzungsdauer II**

Es nutzen das Internet zu privaten Zwecken an einem Tag ...	insgesamt	Singles	Befragte, die mit Partner zusammenleben	Befragte, die das Internet ...	
	%	%	%	täglich nutzen	nicht täglich nutzen
unter der Woche:					
- weniger als 30 Minuten	13	12	16	11	36
- 30 bis unter 60 Minuten	25	19	28	24	29
- 1 bis unter 2 Stunden	28	26	28	28	24
- 2 bis unter 5 Stunden	27	32	24	30	9
- 5 Stunden oder länger	7	11	4	7	2
am Wochenende:					
- weniger als 30 Minuten	11	8	14	9	27
- 30 bis unter 60 Minuten	21	13	24	18	33
- 1 bis unter 2 Stunden	24	22	26	25	21
- 2 bis unter 5 Stunden	29	31	29	32	15
- 5 Stunden oder länger	15	26	7	16	4

4. Einschränkung der Internetnutzung

Rund drei Viertel (74 %) der 14- bis 60-Jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg haben das Internet schon einmal länger genutzt als ihnen lieb war: 8 Prozent ertappen sich mindestens fünfmal pro Woche dabei, dass sie das Internet länger als gewollt nutzen. Bei weiteren 14 Prozent ist dies drei- bis viermal pro Woche der Fall und bei jeweils 26 Prozent ein- bis zweimal pro Woche bzw. seltener.

Wer sich im Durchschnitt länger als eine Stunde pro Tag im Internet aufhält, hat auch häufiger den Eindruck, dass er länger als gewollt online ist. Dementsprechend sind Jüngere auch häufiger in dieser Situation als Ältere.

- Internet länger genutzt als gewollt

	Es nutzen das Internet länger als gewollt ...						
	ja, täglich	ja, 5-6 mal pro Woche	ja, 3-4 mal pro Woche	ja, 1-2 mal pro Woche	ja, seltener	ja insgesamt	nein, *) nie
	%	%	%	%	%	%	%
insgesamt	5	3	14	26	26	74	25
Männer	4	4	14	24	25	71	29
Frauen	6	4	14	28	27	79	20
14- bis 29-Jährige	8	6	19	26	19	78	21
30- bis 45-Jährige	4	4	13	28	29	78	21
46- bis 60-Jährige	2	2	10	24	29	67	31
Befragte, die das Internet unter der Woche nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	1	1	10	22	35	69	30
- 1 bis unter 2 Stunden	4	4	15	33	25	81	18
- 2 Stunden oder länger	10	7	18	24	16	75	25
Befragte, die das Internet am Wochenende nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	3	2	7	22	36	70	29
- 1 bis unter 2 Stunden	2	3	13	33	25	76	23
- 2 Stunden oder länger	8	6	20	25	18	77	23

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Außerdem wurde ermittelt, wie häufig die Befragten darüber nachdenken, dass sie weniger Zeit im Internet verbringen sollten.

Knapp drei Viertel (73 %) der 14- bis 60-jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg denken demnach zumindest ab und zu darüber nach, ihre Internetnutzung einzuschränken - die meisten allerdings selten (35 %) bzw. manchmal (29 %) und nur 9 Prozent (sehr) häufig.

Intensivnutzer, die sich im Durchschnitt länger als eine Stunde pro Tag im Internet aufhalten, denken auch häufiger darüber nach, ihre Internetnutzung einzuschränken, als Befragte die an einem durchschnittlichen Tag weniger als eine Stunde online sind. Dementsprechend überlegen Jüngere auch öfter als Ältere, ihre Internetnutzung einzuschränken.

▪ Absicht, die Internetnutzung einzuschränken

Es denken darüber nach, weniger Zeit im Internet zu verbringen ...

	ja, (sehr) häufig %	ja, manch- mal %	ja, selten %	ja insgesamt %	nein, nie %
insgesamt	9	29	35	73	27
Männer	6	28	37	71	29
Frauen	11	31	33	75	25
14- bis 29-Jährige	16	38	31	85	15
30- bis 45-Jährige	5	26	42	73	27
46- bis 60-Jährige	6	25	32	63	37
Befragte, die das Internet unter der Woche nutzen:					
an einem normalen Tag					
- weniger als 60 Minuten	7	23	39	69	31
- 1 bis unter 2 Stunden	8	30	35	73	27
- 2 Stunden oder länger	11	37	29	77	23
Befragte, die das Internet am Wochenende nutzen:					
an einem normalen Tag					
- weniger als 60 Minuten	4	25	37	66	34
- 1 bis unter 2 Stunden	8	27	44	79	21
- 2 Stunden oder länger	13	34	28	75	25

5. Vernachlässigung von Hobbies und anderen Aktivitäten

Rund zwei von zehn 14- bis 60-jährigen Internetnutzern in Baden-Württemberg (19 %) haben schon einmal andere Hobbies oder Aktivitäten vernachlässigt, weil sie lieber online unterwegs waren.

Die Situation ist Männern etwas vertrauter als Frauen. Vor allem die 14- bis 29-Jährigen stellen andere Hobbies oder andere Aktivitäten zurück, weil sie lieber Zeit im Internet verbringen - Singles eher als Befragte, die mit einem Partner zusammenleben.

- Weniger Interesse an anderen Hobbies bzw. anderen Aktivitäten

Es hatten schon einmal weniger oder kein Interesse an anderen Hobbies/Aktivitäten, weil sie lieber online unterwegs waren ...

	ja %	nein *) %
insgesamt	19	78
Männer	23	74
Frauen	16	81
14- bis 29-Jährige	34	63
30- bis 45-Jährige	14	82
46- bis 60-Jährige	11	86
Singles	23	73
Befragte, die mit einem Partner zusammenleben	17	80

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

6. Vernachlässigung von Freunden und Verwandten

Knapp jeder zweite 14- bis 60-jährige Internetnutzer in Baden-Württemberg (44 %) hat schon einmal lieber Zeit im Internet verbracht als mit anderen (z. B. Freunden oder Verwandten): Bei 17 Prozent ist dies mindestens einmal pro Woche der Fall und weitere 27 Prozent sagen, dass dies seltener als einmal pro Woche vorkommt.

Männer entscheiden sich häufiger als Frauen für das Internet statt Zeit mit anderen zu verbringen und Jüngere häufiger als Ältere.

- Vernachlässigung von Freunden und Verwandten

Es verbringen lieber Zeit im Internet als mit anderen ...

	ja, täglich %	ja, 5-6 mal pro Woche %	ja, 3-4 mal pro Woche %	ja, 1-2 mal pro Woche %	ja, seltener %	ja insgesamt %	nein, nie %
insgesamt	1	1	3	12	27	44	56
Männer	1	2	3	15	27	48	52
Frauen	2	-	2	9	26	39	61
14- bis 29-Jährige	1	1	2	17	36	57	43
30- bis 45-Jährige	2	1	4	12	24	43	57
46- bis 60-Jährige	1	-	2	9	22	34	66

7. Streit mit anderen Familienangehörigen wegen Internetnutzung

Zwar hat knapp jeder zweite Befragte (44 %) schon einmal lieber das Internet genutzt statt Zeit mit anderen zu verbringen, aber zum Streit mit anderen Familienmitgliedern kommt es deshalb nicht gleich.

Jeder vierte 14- bis 60-jährige Internetnutzer in Baden-Württemberg (25 %) sagt, dass es wegen seiner Internetnutzung schon mal Streit mit anderen aus der Familie gibt – in den meisten Fällen (20 %) allerdings seltener als einmal pro Woche, während es bei 5 Prozent regelmäßig Streitthema ist.

Zwischen Männern und Frauen sowie den separat analysierten Altersuntergruppen zeigen sich keine signifikanten Unterschiede, auch wenn das Thema mit zunehmender Internetnutzung tendenziell häufiger zu Streit führt.

▪ Streit mit anderen Familienangehörigen wegen der Internetnutzung

Es gibt wegen der Internetnutzung Streit mit anderen Familienangehörigen ...

	ja, täglich	ja, 5-6 mal pro Woche	ja, 3-4 mal pro Woche	ja, 1-2 mal pro Woche	ja, seltener	ja insgesamt	nein, nie
	%	%	%	%	%	%	%
insgesamt	-	1	1	3	20	25	75
Männer	-	-	1	4	23	28	72
Frauen	-	1	1	1	18	21	79
14- bis 29-Jährige	-	1	-	2	23	26	74
30- bis 45-Jährige	-	1	2	3	22	28	72
46- bis 60-Jährige	-	-	-	3	18	21	79
Befragte, die das Internet unter der Woche nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	-	-	1	-	20	21	79
- 1 bis unter 2 Stunden	-	1	-	5	18	24	76
- 2 Stunden oder länger	-	1	1	4	23	29	71
Befragte, die das Internet am Wochenende nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	-	-	1	1	17	19	81
- 1 bis unter 2 Stunden	-	1	1	3	19	24	76
- 2 Stunden oder länger	-	1	1	4	23	29	71

8. Zu wenig Schlaf aufgrund der Internetnutzung

Bei 39 Prozent der 14- bis 60-jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg kommt hin und wieder der Schlaf zu kurz, weil sie lieber im Internet unterwegs sind – bei 16 Prozent ist dies sogar mindestens einmal pro Woche der Fall.

Bei Intensivnutzern, die pro Tag zwei Stunden oder länger online sind, kommt auch häufiger mal der Schlaf zu kurz. Demzufolge bekommen vor allem die 14- bis 29-Jährigen zu wenig Schlaf, weil sie lieber online sind: In dieser Altersgruppe leidet gut jeder Zweite (55 %) aufgrund seiner Internetnutzung zumindest ab und zu an Schlafmangel. In der obersten Altersgruppe ist dies deutlich seltener der Fall (27 %).

▪ Zu wenig Schlaf aufgrund der Internetnutzung

Es schlafen zu wenig, weil sie lieber online unterwegs sind ...

	ja, täglich	ja, 5-6 mal pro Woche	ja, 3-4 mal pro Woche	ja, 1-2 mal pro Woche	ja, seltener	ja insgesamt	nein, nie
	%	%	%	%	%	%	%
insgesamt	-	2	4	10	23	39	61
Männer	1	1	5	13	24	44	56
Frauen	-	2	4	6	23	35	65
14- bis 29-Jährige	1	3	8	12	31	55	45
30- bis 45-Jährige	-	1	3	10	24	38	62
46- bis 60-Jährige	-	-	3	7	17	27	73
Befragte, die das Internet unter der Woche nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	-	-	2	4	18	24	76
- 1 bis unter 2 Stunden	-	-	3	10	26	39	61
- 2 Stunden oder länger	1	5	8	16	28	58	42
Befragte, die das Internet am Wochenende nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	-	-	1	5	14	20	80
- 1 bis unter 2 Stunden	-	1	3	7	26	37	63
- 2 Stunden oder länger	1	3	8	15	28	55	45

9. Vernachlässigung regelmäßigen Essens wegen Internetnutzung

Jeder zehnte 14- bis 60-jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg (10 %) schafft es laut eigenem Bekunden manchmal nicht, regelmäßig zu essen, weil er lieber Zeit im Internet verbringt – allerdings kommt dies nur vereinzelt einmal pro Woche oder häufiger vor.

Am ehesten laufen diejenigen Gefahr, das Essen schon mal zu vergessen, die an einem durchschnittlichen Tag zwei Stunden oder länger online sind.

▪ Vernachlässigung regelmäßigen Essens wegen der Internetnutzung

Es essen nicht regelmäßig, weil sie lieber das Internet nutzen ...

	ja, täglich	ja, 5-6 mal pro Woche	ja, 3-4 mal pro Woche	ja, 1-2 mal pro Woche	ja, seltener	ja insgesamt	nein, nie
	%	%	%	%	%	%	%
insgesamt	1	1	-	2	6	10	90
Männer	1	-	1	2	9	13	87
Frauen	1	1	-	1	4	7	93
14- bis 29-Jährige	1	1	1	3	9	15	85
30- bis 45-Jährige	1	1	-	1	4	7	93
46- bis 60-Jährige	2	-	-	1	5	8	92
Befragte, die das Internet unter der Woche nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	-	1	-	1	4	6	94
- 1 bis unter 2 Stunden	2	-	-	1	6	9	91
- 2 Stunden oder länger	2	1	1	2	9	15	85
Befragte, die das Internet am Wochenende nutzen:							
an einem normalen Tag							
- weniger als 60 Minuten	-	1	-	1	3	5	95
- 1 bis unter 2 Stunden	-	-	-	2	6	8	92
- 2 Stunden oder länger	2	1	1	2	9	15	85

10. Nutzung sozialer Netzwerke: Nutzungsfrequenz

Nahezu alle befragten Internetnutzer (91 %) sind auch in sozialen Medien bzw. sozialen Netzwerken unterwegs, wie z. B. WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram oder Google+. Nur 8 Prozent machen (noch) keinen Gebrauch davon.

Knapp zwei Drittel (63 %) der 14- bis 60-jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg haben demnach in den letzten 12 Monaten in der Regel jeden Tag soziale Medien bzw. soziale Netzwerke genutzt. Weitere 24 Prozent haben dies zwar nicht täglich, aber an mindestens zwei Tagen pro Woche getan und 4 Prozent nur an einem Tag pro Woche oder seltener.

Darüber hinaus zeigt sich: Jüngere machen deutlich häufiger als Ältere täglich Gebrauch davon und Singles sind häufiger in sozialen Netzwerken unterwegs als Befragte, die mit einem Partner zusammen leben. Frauen nutzen diese Kommunikationsmöglichkeit allerdings eher als Männer.

▪ Nutzung sozialer Netzwerke: Nutzungsfrequenz

	Es nutzen soziale Medien bzw. soziale Netzwerke ...			
	täglich (7 Tage pro Woche)	mehrmals pro Woche, aber nicht täglich (2-6 Tage pro Woche)	einmal pro Woche oder seltener (1 Tag oder seltener)	nie *)
	%	%	%	%
insgesamt	63	24	4	8
Männer	59	23	4	12
Frauen	67	23	5	5
14- bis 29-Jährige	77	16	3	3
30- bis 45-Jährige	64	22	4	7
46- bis 60-Jährige	51	29	6	14
Singles	68	21	4	6
Befragte, die mit Partner zusammenleben	61	25	4	10
Befragte, die das Internet ...				
- täglich nutzen	76	13	2	7
- nicht täglich nutzen	-	70	14	15
unter der Woche an einem durchschnittlichen Tag				
- weniger als 60 Minuten	53	30	5	11
- 1 bis unter 2 Stunden	64	22	5	9
- 2 Stunden oder länger	76	16	2	6
am Wochenende an einem durchschnittlichen Tag				
- weniger als 60 Minuten	51	33	5	11
- 1 bis unter 2 Stunden	62	23	3	10
- 2 Stunden oder länger	74	17	3	6

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

11. Nutzung von Computerspielen: Nutzungsfrequenz

Zwei Drittel (67 %) der befragten Internetnutzer spielen zumindest gelegentlich online oder offline am PC, Laptop, Tablet, Smartphone oder an einer Spielkonsole Computerspiele: 17 Prozent der 14- bis 60-jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg spielen mindestens einmal am Tag ein Computerspiel. Weitere 34 Prozent spielen zwar nicht täglich, aber an mindestens zwei Tagen pro Woche, und 16 Prozent an einem Tag pro Woche oder seltener.

Jeder dritte Befragte (33 %) nutzt dagegen laut eigenem Bekunden keine Computerspiele. Mit zunehmendem Alter sinkt der Anteil der Gamer.

▪ Nutzung von Computerspielen: Nutzungsfrequenz

	Es spielen online oder offline Computerspiele ...				
	ja, täglich (7 Tage pro Woche)	ja, mehrmals pro Woche aber nicht täglich	ja, einmal pro Woche oder seltener	ja, insgesamt	nein nie
	%	%	%	%	%
insgesamt	17	34	16	67	33
Männer	16	37	15	68	32
Frauen	19	28	18	65	35
14- bis 29-Jährige	13	48	16	77	23
30- bis 45-Jährige	20	33	14	67	33
46- bis 60-Jährige	20	20	17	57	43
Singles	15	39	13	67	33
Befragte, die mit Partner zusammenleben	19	29	18	66	34

12. Nutzung von Computerspielen: Nutzungsdauer

Diejenigen, die zumindest ab und zu Computerspiele spielen, sollten anschließend spontan einschätzen, wie viel Zeit sie damit an einem durchschnittlichen „Spieltag“ verbringen.

Unter der Woche, also montags bis freitags, ist knapp ein Drittel (30 %) der Befragten laut Selbsteinschätzung in der Regel mindestens eine Stunde mit Computerspielen beschäftigt – rund jeder Zehnte (9 %) sogar zwei Stunden oder länger. Gut zwei Drittel (69 %) beschränken sich dagegen auf weniger als eine Stunde pro Tag.

Wenn am Wochenende gespielt wird, verbringen deutlich mehr Gamer mindestens eine Stunde pro Tag mit Computerspielen: An einem durchschnittlichen Samstag bzw. Sonntag ist knapp jeder zweite befragte Gamer (44 %) mindestens eine Stunde mit Computerspielen beschäftigt – 24 Prozent sogar zwei Stunden oder länger.

Ein Blick in die separat analysierten Gamer-Untergruppen zeigt darüber hinaus: Männer spielen deutlich häufiger als Frauen zwei Stunden pro Tag oder länger Computerspiele und Jüngere eher als Ältere.

- **Nutzung von Computerspielen: Nutzungsdauer**
(Basis: 335 Befragte, die online und/oder offline Computerspiele spielen)

Es spielen Computer- spiele pro „Spieltag“ ...	insgesamt	Männer	Frauen	14- bis 29- Jährige	30- bis 45- Jährige	46- bis 60- Jährige
	%	%	%	%	%	%
unter der Woche:						
- weniger als 15 Minuten	27	21	34	28	20	31
- 15 bis unter 30 Minuten	20	23	17	11	29	22
- 30 bis unter 60 Minuten	22	20	23	20	23	23
- 1 bis unter 2 Stunden	21	24	18	25	19	18
- 2 oder länger *)	9	11	6	14	6	6
am Wochenende:						
- weniger als 15 Minuten	22	19	27	21	19	27
- 15 bis unter 30 Minuten	15	14	16	9	19	19
- 30 bis unter 60 Minuten	17	13	22	13	15	24
- 1 bis unter 2 Stunden	20	22	18	21	26	14
- 2 oder länger *)	24	32	15	35	20	16

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

13. Gründe für die Nutzung von Computerspielen

Anhand von sechs vorgegebenen Möglichkeiten wurde ermittelt, aus welchen Gründen die Gamer Computerspiele spielen.

Ganz klar an erster Stelle steht der Spaßfaktor: Zwei Drittel (66 %) derjenigen, die zumindest ab und zu Computerspiele spielen, tun dies, weil es ihnen Spaß macht. Gut jeder zweite Gamer (52 %) spielt, weil er dabei gut abschalten bzw. Alltagsorgen vergessen kann. Fast ebenso viele (46 %) möchten sich mit Computerspielen die Zeit vertreiben. Deutlich seltener reizen dagegen neue, spannende Aufgaben (20 %), Ehrgeiz im Spiel besser zu werden (12 %) und Freunde, die auch spielen (7 %).

Zwar ist die Reihenfolge der Gründe in nahezu allen separat betrachteten Gamer-Untergruppen gleich, aber der Spaßfaktor sowie der Anreiz, neue, spannende Aufgaben zu lösen und im Spiel besser zu werden, motiviert Männer noch stärker als Frauen. 14- bis 29-Jährige haben deutlich häufiger als Ältere Spaß am Spiel und nutzen Computerspiele überdurchschnittlich häufig, um sich damit die Zeit zu vertreiben.

- Gründe für die Nutzung von Computerspielen
(Basis: 335 Befragte, die online und/oder offline Computerspiele spielen)

Grund zu spielen ist ... *)	insgesamt	Männer	Frauen	14- bis 29- Jährige	30- bis 45- Jährige	46- bis 60- Jährige
	%	%	%	%	%	%
weil es Spaß macht	66	73	57	75	67	55
weil ich dabei gut abschalten bzw. Alltagsorgen vergessen kann	52	54	49	49	55	52
weil ich mir damit die Zeit vertreiben möchte	46	46	47	57	47	34
weil ich neue, spannende Aufgaben lösen möchte	20	24	16	19	26	15
weil ich im Spiel besser werden möchte	12	18	6	17	11	8
weil meine Freunde auch spielen	7	10	4	14	5	2

*) gestützte Abfrage, mehrere Nennungen möglich

14. Eigener Gesundheitszustand

Eine Dreiviertelmehrheit (75 %) ist mit dem eigenen Gesundheitszustand alles in allem recht zufrieden: 47 Prozent der 14- bis 60-jährigen Internetnutzer in Baden-Württemberg beschreiben ihren Gesundheitszustand als gut und weitere 28 Prozent als sehr gut.

18 Prozent wählen dagegen die Bewertung „zufriedenstellend“, 6 Prozent „weniger gut“ und 1 Prozent sogar „schlecht“.

- **Eigener Gesundheitszustand**

Es bezeichnen ihren Gesundheitszustand im Allgemeinen als ...

	sehr gut %	gut %	zufriedenstellend %	weniger gut %	schlecht %
insgesamt	28	47	18	6	1
Männer	29	44	19	6	2
Frauen	27	50	17	5	1
14- bis 29-Jährige	38	47	10	5	-
30- bis 45-Jährige	29	48	17	5	1
46- bis 60-Jährige	19	46	26	6	3

15. Unternehmungen mit guten Freunden

Gut jeder zweite (57 %) 14- bis 60-jährige Internetnutzer in Baden-Württemberg hat in den letzten drei Monaten mindestens einmal pro Woche etwas mit guten Freunden unternommen – entweder zu Hause oder woanders. Bei weiteren 30 Prozent war dies zwar seltener der Fall, aber zumindest einmal im Monat. Gut jeder Zehnte (12 %) hat dagegen noch seltener Freunde getroffen oder gar nicht.

- Unternehmungen mit guten Freunden

In den letzten drei Monaten haben etwas mit guten Freunden unternommen ...

	(fast) täglich %	mehrmals pro Woche %	einmal pro Woche %	1- bis 3mal im Monat %	seltener/ *) gar nicht %
insgesamt	3	22	32	30	12
Männer	2	23	32	27	14
Frauen	4	21	33	32	10
14- bis 29-Jährige	6	37	31	19	6
30- bis 45-Jährige	2	17	34	32	13
46- bis 60-Jährige	-	15	32	36	16

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

16. Beitrag zur eigenen körperlichen Fitness

Knapp jeder zweite (46 %) 14- bis 60-jährige Internetnutzer in Baden-Württemberg treibt mehrmals pro Woche Sport oder hält sich mit anderen Aktivitäten körperlich fit – 11 Prozent laut eigenem Bekunden sogar (fast) täglich. Weitere 24 Prozent sind zumindest einmal pro Woche aktiv, 11 Prozent dagegen nur ein- bis dreimal im Monat und 17 Prozent noch seltener oder gar nicht.

- Sport und Bewegung

Es treiben Sport bzw. halten sich körperlich fit ...

	(fast) täglich %	mehrmals pro Woche %	einmal pro Woche %	1- bis 3mal im Monat %	seltener/ gar nicht %
insgesamt	11	35	24	11	17
Männer	12	34	22	13	18
Frauen	10	37	27	10	16
14- bis 29-Jährige	12	36	25	14	12
30- bis 45-Jährige	10	29	25	13	21
46- bis 60-Jährige	12	40	22	7	18

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“